|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Nama Kursus | **KEUSAHAWANAN**  *Entrepreneurship* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Kod Kursus | GSC1511 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Nama Staf Akademik | NOOR ENAIDA BT TUTAN KHAMIN  PENYELARAS KO-KURIKULUM  (Jurulatih akan ditentukan kemudian) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Rasional kursus dimasukkan dalam program ini | Kursus ini diperlukan untuk memberi pendedahan asas mengenai konsep keusahawanan,sifat dan nilai seorang usahawan serta pengetahuan asas menyediakan rancangan perniagaan. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Semester dan tahun ditawarkan | Semester 1, Tahun 1 / Semester 2, Tahun 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Jumlah masa belajar pelajar (SLT)  K: Kuliah  T: Tutorial  A: Amali  L: Lain-lain | Secara Bersemuka/Bimbingan | | | | | | | Pembelajaran Kendiri (PK) | | | | | Jumlah Pembelajaran Secara Bimbingan Dan Kendiri (SLT) | | | |
| K | | T | A | L | | |
| 14 | | 0 | 14 | 0 | | | 0 | | | | | 28 | | | |
| 7 | Nilai Kredit | 1 jam kredit (2 jam seminggu x 14 Minggu) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Pra Syarat | Tiada | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Hasil Pembelajaran (CO) | Selepas menamatkan kursus ini, pelajar sepatutnya boleh:-   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Hasil Pembelajaran (CLO)** | **Hasil Pembelajaran Program (PLO)** | **Taksonomi dan Kemahiran Generik** | **Kaedah Penilaian** | | 1 | Menerangkan konsep asas, sifat dan nilai keusahawanan. | PLO1 | C2,C3 | Amali, Tugasan | | 2 | Menyediakan rancangan perniagaan dengan baik dan mengikut format yang sesuai. | PLO2 | C3,C4 | | 3 | Membentang kertas kerja rancangan perniagaan dengan baik. | PLO7 | C4,CS1,ES1 | Tugasan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Pemindahan Kemahiran | **Kemahiran Yang Dibangunkan** | | | | | | **Kaedah Penilaian** | | | | **Bentuk Penilaian** | | | | | |
| Membina rancangan perniagaan | | | | | | Tugasan kumpulan | | | | Individu dan berkumpulan | | | | | |
| Komunikasi | | | | | | Perbincangan | | | | Individu dan berkumpulan | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Pengajaran-Pembelajaran (PnP) dan Strategi Penilaian | **Pembelajaran & Pengajaran** | | | | | **Strategi Penilaian** | | | | | | | | | | |
| Kuliah, amali, perbincangan | | | | | Tugasan, peperiksaan akhir, | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Sinopsis | Kursus ini memberi pendedahan kepada pelajar mengenai konsep keusahawanan dari sudut kepentingan individu, masyarakat dan sumbangan kepada pembangunan negara. Antara tajuk yang diketengahkan ialah sifat dan ciri keusahawanan,unsur- unsur dalam penyediaan rancangan perniagaan, strategi pemasaran dan strategi pelaksanaan yang penting diketahui bakal usahawan. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Mod Penyampaian | Kuliah, perbincangan, tugasan dan amali secara bersemuka. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Jenis Dan kaedah Penilaian | Penilaian dibuat melalui Markah Kerja Kursus dan Peperiksaan Akhir.  Markah Kerja Kursus dinilai sepanjang semester melalui tugasan,amali dan kehadiran manakala peperiksaan akhir dibuat di akhir semester. Pecahan markah bagi kerja kursus dan peperiksaan akhir adalah seperti berikut:-   |  |  | | --- | --- | | **MARKAH KERJA KURSUS:-**  Amali  Tugasan | **60%**  30%  30% | | **PEPERIKSAAN AKHIR** | **40%** | | **JUMLAH** | **100%** |   Kriteria prestasi penilaian summatif: Rujuk buku Panduan Pengajian Program Diploma KTD dan Buku Peraturan Akademik Diploma KTD. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Kandungan Kursus dan SLT  K: Kuliah  T: Tutorial  L: Amali  PK: Pembelajaran kendiri  M: Minggu pembelajaran | **BAB** | **TAJUK** | | | | | | | **K** | **T** | | **A** | | **PK** | **SLT** | **M** |
| 1 | Konsep Usahawan   * Pengertian,nilai dan sifat | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 1, 2 |
| 2 | Peranan Usahawan   * Perbezaan usahawan dan peniaga | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 3,4 |
| 3 | Unsur- unsur dalam Rancangan Perniagaan   * Objektif dan fungsi | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 5,6 |
| 4 | Peluang Perniagaan   * Objektif perniagaan * Risiko | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 7, 8 |
| 5 | Strategi Pemasaran   * Ciri- ciri usahawan berjaya | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 9, 10 |
| 6 | Strategi Pelaksanaan   * Usahawan kreatif | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 11,12 |
| 7 | Undang- undang Perniagaan   * Undang- undang dan hak | | | | | | | 2 |  | | 2 | |  | 4 | 13, 14 |
|  | **JUMLAH** | | | | | | | **14** |  | | **14** | |  | **28** |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Rujukan | Rujukan Utama:-   1. Dr. S. K. Singh, Sanjay Gupta.(2016), *Entrepreneurship: E-Book ,*SBPD Publications. 2. David Stokes, Nicholas Wilson, Martha Mador.(2010), Entrepreneurship , South-Western Cangage Learning, United Kingdom. 3. Pusat Usahawan Malaysia (MEDEC), *Asas Keusahawanan* 4. Raymond WY. Kao. *Entrepreneurship* 5. Mustafa Hj Daud, *Perniagaan Menurut Islam* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Maklumat Tambahan | Tiada | | | | | | | | | | | | | | | |